



**CWRKDiZ**  
Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia  
Dualnego i Zawodowego w Pile



## **PODSUMOWANIE NOCY ZAWODOWCÓW 2023 Edycja 6.0 pt. „HUB KOMPETENCJI”**

Dnia 6 października 2023 r. w godzinach od 17.00 do 20.30 odbyło się istotne, nie tylko dla powiatu chodzieskiego i czarnkowsko-trzcianeckiego, ale także dla całego subregionu pilskiego oraz województwa wielkopolskiego, wydarzenie jakim jest **Noc Zawodowców 2023 Edycja 6.0 pt. „HUB KOMPETENCJI”**.

W ramach tegorocznego przedsięwzięcia, którego inicjatorem było Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Pile, połączono środowisko edukacyjne z biznesowym. Odbiorcami projektu byli uczniowie klas siódmych i ósmych szkół podstawowych powiatu chodzieskiego i czarnkowsko-trzcianeckiego, ich rodzice, jak również pedagodzy, czy doradcy zawodowi. Intencją przedsięwzięcia było upowszechnianie kształcenia zawodowego i dualnego wśród młodzieży oraz promocja lokalnego rynku pracy.

Przedsięwzięcie miało miejsce w Zespole Szkół im. Hipolita Cegielskiego w Chodzieży, Centrum Kształcenia Zawodowego w Chodzieży oraz w Zespole Szkół im. Józefa Nojego w Czarnkowie.

**Ogólna liczba uczestników: około 850 osób.**

W programie ujęte były między innymi:

- **„ZAWODOWA SCENA”** – promowanie zawodowstwa, rozbudzanie postaw przedsiębiorczych, przybliżanie lokalnego rynku pracy, przykłady sukcesów zawodowych firm i osób z pasją w formie: spotkań i rozmów z przedsiębiorcami (łącznie **11 prezentacji**).
- **„MÓJ ZAWÓD, MOJA PASJA”** – wystąpienie **Lucyny Pareckiej-Łaszczyk**, Zawodowca Roku 2022 w kategorii fryzjerstwo, Eksperta Krajowego Zespołu Ekspertów ds. Kształcenia i Szkolenia Zawodowego (w Czarnkowie).
- **WARSZTATY ZAWODOWE** – prezentacje zawodów, kierunków kształcenia zawodowego (branżowego, technicznego, wyższego i ustawicznego):
  - w Chodzieży prowadzone przez: Zespół Szkół im. Hipolita Cegielskiego w Chodzieży, Zespół Szkół im. Józefa Wybickiego w Ratajach, Centrum Kształcenia Zawodowego w Chodzieży, Wielkopolskie Samorządowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Złotowie, Akademię Nauk Stosowanych w Pile oraz przez lokalne przedsiębiorstwa: Cech Rzemiosł Różnych w Chodzieży, Miejskie Wodociągi i Kanalizacja Sp. z o.o., Signify Poland Sp. z o.o. oddział w Pile, Europol Meble Polska Sp. z o.o., Chodzieski Klub Gospodarczy, Bank Spółdzielczy w Chodzieży, firma EDEN Dominik Piotrowski z Chodzieży, firma Wroklech z Wronek, firma Hydro - Projekt Dariusz Majchrzak z Chodzieży (**21 warsztatów** zawodowych powtarzanych 4-krotnie tak, aby każdy zainteresowany mógł z nich skorzystać);
  - w Czarnkowie prowadzone przez: Zespół Szkół im. Józefa Nojego w Czarnkowie, Zespół Szkół Technicznych im. Noblistów Polskich w Trzciance, Prywatny Zespół Szkół w Czarnkowie, Zespół Szkół Leśnych im. inż. Jana Kloski w Goraju, Edukację Lubasz Sp. z o.o. Szkoły im. I. J. Paderewskiego, Wielkopolskie Samorządowe Centrum Edukacji i Terapii w Starej Łubiance oraz przez lokalnych przedsiębiorców: Forum Gospodarcze Związek Pracodawców Północnej Wielkopolski Lewiatan w Czarnkowie, SeaKing Poland Ltd Sp. z o.o. z Czarnkowa, Dora Metal Sp. z o.o. z Czarnkowa, STUDIO URODY KJ Katarzyna Johymczyk z Młynkowa, Hydro Extrusion z Trzcianki, PLASTMET Sp. z o.o. z Lubasza, STEICO Sp. z o.o. z Czarnkowa, Drukarnia Interak Sp. z o.o. z Czarnkowa, Cech Rzemiosł Różnych z Czarnkowa oraz Cech Rzemiosł Różnych z Trzcianki, a także Nadleśnictwo Krucz i Nadleśnictwo Sarbia (**40 warsztatów** zawodowych).
  - łącznie przedstawiono **61 prezentacji zawodów**.
- **WARSZTATY samopoznania prowadzone przez psychologa** (z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Chodzieży) **wraz z możliwością skorzystania z testów multimedialnych w Chodzieży oraz konsultacje indywidualne z doradcą zawodowym w Czarnkowie**. Łącznie skorzystało **10 osób**.

- **GRA „ZADANIOWO-ZAWODOWO”** prowadzona przez Organizatora wydarzenia w Czarnkowie – Uczestnicy gry zapoznawali się z pokazami zawodowymi prezentowanymi przez szkoły i firmy. W każdym z nich czekało na nich zadanie, za które mieli szansę otrzymać pieczętkę. Uzbieranie 6 pieczętek umożliwiało wzięcie udziału w finale. Sponsorzy 38 upominków: Starostwo Powiatowe w Czarnkowie, Forum Gospodarcze Powiatu Czarnkowsko-Trzcianieckiego, firma Steico Sp. z o.o. z Czarnkowa, firma Dora Metal Sp. z o.o. z Czarnkowa, Drukarnia Interak Sp. z o.o. z Czarnkowa, firma Plastmet Sp. z o.o. z Lubasza, Nadleśnictwo Sarbia, Nadleśnictwo Krucz, firma SeaKing Poland Ltd Sp. z o.o. z Czarnkowa, firma Hydro Extrusion z Trzcianki, STUDIO URODY KJ Katarzyna Johymczyk z Młynkowa, Sklep Wielobranżowy Leokadia Stróżyńska, Radio Eska, Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Pile (łącznie **180 uczestników gry**).
- **ZAWODOWY QUIZ w Kahoot!** – zmagania uczniów z wiedzy zawodoznawczej (łącznie **33 uczestników gry**).
- **WYSTĘPY ARTYSTYCZNE:**
  - w Czarnkowie: wokalistki ze Studia Piosenki pani Agnieszki Nowickiej, działającego w Młodzieżowym Domu Kultury w Trzciance oraz trębacz z Zespołu Szkół Leśnych z Goraja,
  - w Chodzieży: pokazy zawodów i występy uczniów szkół z Chodzieży i Rataj (2 występy).
- **POKAZ „ŚWIATŁO I DŹWIĘK”** – przepiękne widowisko laserowo – muzyczne.

Ponadto w kameralnym „**KINIE ZA ROGIEM**” W TRZCIANCE przy ul. Broniewskiego 2, w ramach powyższego wydarzenia odbywały się również od godziny 9.30 do 14.00 **dwa pokazy filmu** związanego z tematyką zawodową, rekrutacją, adaptacją w nowym miejscu pracy. Film pt. „**STAŻYŚCI**”, produkcji amerykańskiej, oparty na faktach, opisujący różnice pokoleniowe panujące w wielkiej korporacji i związane z tym perypetie, pomyłki, nieporozumienia z tego wynikające. Odbiorcami projekcji byli uczniowie klas siódmych i ósmych Szkoły Podstawowej nr 3 im. Mikołaja Kopernika w Trzciance. Ilość uczestników: **43 osoby**.

#### **DZIAŁANIA W MEDIACH / SOCIAL MEDIACH W RAMACH NOCY ZAWODOWCÓW 2023 EDYCJA 6.0 CWRKDiZ W PILE:**

Promocja w mediach oraz SM miała na celu zaproszenie na wydarzenie jak największej liczby osób. Skierowana była nie tylko do uczniów, ale także ich rodziców, nauczycieli, doradców zawodowych i opiekunów. Pierwsza wzmianka o wydarzeniu została wyemitowana na profilach jednostki w SM dnia 7 września 2023 r.

Wykorzystaliśmy wszystkie dostępne w ramach budżetu kanały komunikacji:

- media społecznościowe: INSTAGRAM, YOUTUBE i FACEBOOK
  - film, posty i rolki: 24 elementy;
  - łącznie – wyświetlenia: 22 044; zasięg: 19 187; aktywność: 1 878.
- strony internetowe – noczawodowcow.pl i cwrkdiz.pila.pl;
- portale internetowe (artykuł sponsorowany) – magazyn67.pl + FB;
- prasa (reklama płatna) – Głos pільski, chodzieski, węgrowski i Głos czarnkowsko-trzcianiecki;
- radio (spoty reklamowe) – Radio Eska (60 spotów) i Radio Wielkopolska (35 spotów);
- plakaty drukowane (300 szt.);
- e-maile do szkół i współorganizatorów;
- przygotowane ogłoszenie na e-dzienniki szkół podstawowych.

Ewa Krupka-Zaręba